



Descripción del Programa

Europa Creativa

Es el **programa marco de la Comisión Europea para apoyar los sectores cultural y audiovisual**.

Europa Creativa, cuenta con un presupuesto de 1.460 millones de euros (un 9% más que sus predecesores) con los que respaldará a los sectores cultural y creativo de Europa.

Tipos de iniciativas recogidas en el programa:

- **Iniciativas del sector cultural**, como las que fomentan la cooperación transfronteriza, las plataformas, la creación de redes y la traducción literaria.
- **Iniciativas del sector audiovisual**, como las que fomentan el desarrollo y la distribución de obras audiovisuales o el acceso a ellas.
- Un capítulo intersectorial, que incluye un **instrumento de garantía y la cooperación política transnacional**.

Los objetivos clave

- Ayudar a los sectores cultural y creativo a aprovechar las oportunidades de la era digital y la globalización.
- Lograr que estos sectores realicen su potencial económico y contribuyan así al crecimiento sostenible, el empleo y la cohesión social.
- Dar acceso a los sectores europeos de la cultura y los medios de comunicación a nuevas oportunidades, mercados y públicos internacionales.

Beneficiarios del programa

Cualquier pequeña y mediana empresa dedicada a los sectores cultural y creativo en la UE. Entidades que se encargan de prestar apoyo a artistas, profesionales y organizaciones culturales y audiovisuales, de las artes escénicas, de las bellas artes, de la edición, el cine, etc.



Estructura del programa

Capítulo I: Cultura

- Reforzar la creación y circulación transnacionales de obras.
- Reforzar la movilidad de los profesionales a través de redes, plataformas y proyectos de cooperación.
- Aumentar el apoyo a los sectores específicos de la música, los libros y la arquitectura.
- Mejorar la promoción de los contenidos culturales europeos.

Capítulo II: Medios

- Apoyar más el desarrollo, la producción, la promoción y la difusión de obras europeas.
- Mejorar la captación de audiencia, en particular a través de nuevos modelos de negocio y tecnologías.
- Desarrollar y promover contenidos innovadores, videojuegos y nuevo tipo de series de televisión.

Capítulo III: Intersectorial

- Apoyar la creación de redes transnacionales y el intercambio transnacional de experiencias y conocimientos especializados para los agentes culturales.
- Promover nuevas formas de creación cultural, enfoques experimentales y el uso de tecnologías innovadoras.



Organismos gestores del programa

- La **Comisión Europea**, a través de la Agencia Ejecutiva para la Educación y la Cultura (antigua [EACEA](#)).



Estado de tramitación

Pendiente de ratificación por el Parlamento y Consejo de la UE

[Propuesta de Reglamento para Europa Creativa](#)



Documentos del programa

- Programa de trabajo Europa Creativa (2021)

[En trámite](#)



Documentos y enlaces de interés

- [¿Qué es Europa Creativa?](#)
- [Oficinas de Europa Creativa \(ES\)](#)
- [Europa Creativa: Ministerio de Cultura y Deporte](#)
- [Vídeo explicativo del programa](#)
- [Subvenciones y licitaciones de programas anteriores](#)