



Plataforma Empresas Que Inspiran

Guía para empresas
Curso 2024-2025

Impulsado por:



Fundación
Bertelsmann

Con colaboración de:



La plataforma www.empresasqueinspiran.es conecta a empresas y centros educativos con el objetivo de acercar el mundo profesional a los estudiantes.

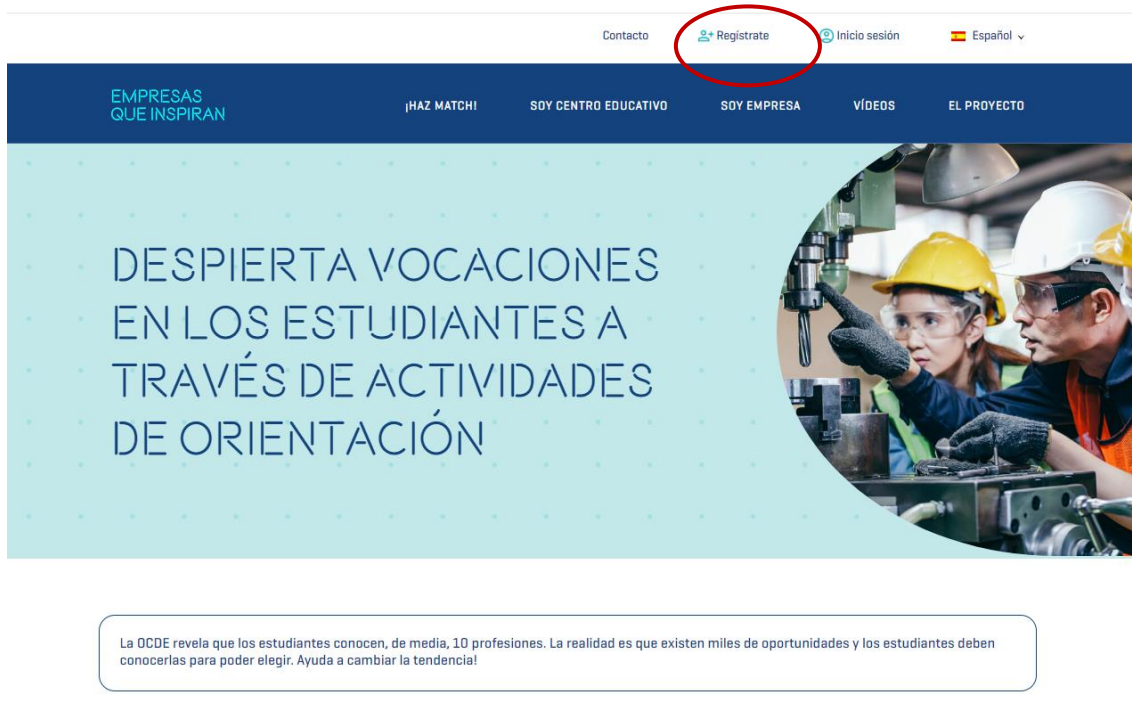
En esta guía se detalla su funcionamiento y los pasos que deben seguir las empresas para dar a conocer sus actividades de orientación a los centros educativos y cómo gestionar las solicitudes que reciban.

Paso 1. Acceder a la plataforma

El acceso a la plataforma se realizará a través del dominio:
<https://www.empresasqueinspiran.es/>

Paso 2. Registrar los datos de la empresa y usuario

Como paso previo, la empresa procederá a su **registro** en la web:



The screenshot shows the website's navigation bar with the following elements:

- Contacto
- Regístrate** (highlighted with a red circle)
- Inicio sesión
- Español

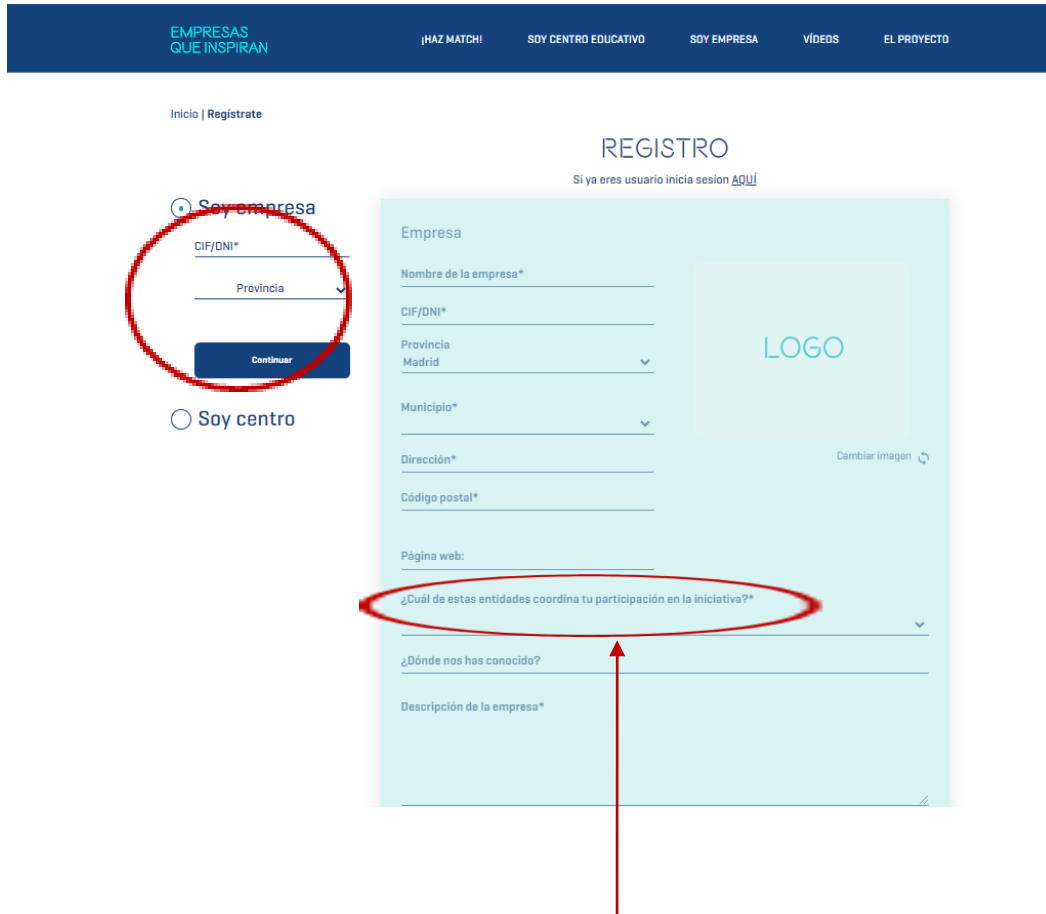
The main navigation menu includes:

- EMPRESAS QUE INSPIRAN
- ¡HAZ MATCH!
- SOY CENTRO EDUCATIVO
- SOY EMPRESA
- VÍDEOS
- EL PROYECTO

The main banner features the text: "DESPIERTA VOCACIONES EN LOS ESTUDIANTES A TRAVÉS DE ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN" and a circular image of two workers in a factory setting.

A quote at the bottom reads: "La OCDE revela que los estudiantes conocen, de media, 10 profesiones. La realidad es que existen miles de oportunidades y los estudiantes deben conocerlas para poder elegir. Ayuda a cambiar la tendencia!"

Para dar de **alta la empresa** se iniciará indicando el CIF/DNI y la provincia, después se podrá cumplimentar el resto de la información.



En el apartado "**¿Cuál de estas entidades coordina tu participación en la iniciativa?**" se seleccionará **CEIM**.

Una vez grabados los datos de la empresa, en la misma pantalla se podrán completar los datos del **usuario**. Por defecto, la primera persona que registra la empresa asumirá el rol de *Administrador*. Los nuevos usuarios que se registren (voluntarios/as) quedarán vinculados al incluir el CIF y provincia, y solo tendrán que registrar sus datos.



Paso 3. Familiarizarse con las opciones de gestión interna

Una vez dada de alta, la empresa podrá llevar a cabo las siguientes acciones a través de las opciones del menú:



MI PERFIL

Laura [Administrador] | Confederación Empresarial de Madrid

¡Hola! Te explicamos cómo gestionar las actividades para que la experiencia sea lo mejor posible:

1. Publica tus actividades para que los centros puedan apuntarse.
2. Acepta o rechaza las solicitudes en función de tu disponibilidad, recursos, proximidad, u otros criterios.
3. Cierra la actividad cuando hayas aceptado las solicitudes que puedes asumir. En caso de no hacerlo la actividad seguirá disponible y seguirás recibiendo solicitudes.

Inicio | Mi perfil

Añadir nueva actividad

Mi perfil

Mis actividades 

Voluntarios/as

Kit de comunicación

Empresa Modificar datos

Nombre
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID -
CEOE (CEIM)

CIF
G28513307

Provincia
Madrid

Municipio

Dirección
Calle de Diego de León, Madrid, España

Código postal
28006

Web
<https://www.ceim.es>

Descripción
CEIM es la Confederación de los Empresarios madrileños. Representa a los empresarios de la Comunidad de Madrid, integrando a asociaciones y empresas con actividad y ámbito geográfico de la Región.

- **Modificar** los datos de la empresa y usuario.
- A través de la opción **“Añadir nueva actividad”**, se podrán publicar las actividades de orientación.
- Mediante la sección **“Mis actividades”**, las empresas podrán gestionar las solicitudes que reciban de los centros educativos acerca de las actividades que publiquen.

- En el apartado **“Voluntarios/as”**, se podrán consultar los usuarios dados de alta y su rol: *administrador* o *voluntario/a*). Las diferencias entre ambos son:
 - o *Administrador*: podrá crear y gestionar actividades; asignar voluntarios/as a las actividades; cambiar el rol de los usuarios.
 - o *Voluntario/a*: podrá crear y gestionar actividades, pero no cambiar el rol de otros.

Paso 4. Publicar actividades de orientación

Las empresas podrán publicar las actividades que deseen ofertar desde la **HOME** o directamente desde **“Mi perfil”**.

Cada actividad tendrá una ficha con información detallada, y donde los centros educativos podrán apuntarse.



Publicar charlas con profesionales

Esta actividad está muy vinculada a profesionales concretos ya que consiste en ofrecer charlas individuales en centros educativos. **Es recomendable que cada voluntarios/as publique su propia charla.**

Se solicita la siguiente información para su alta:

- **Nombre de la charla:** se indicará el título sobre el tema que versará. Por ej. Charla sobre hidrógeno, inteligencia artificial...
- **Nivel educativo alumnado:** pueden participar alumnos de **3º y 4º ESO, 1º y 2º de Bachillerato y FP Básica**. Se seleccionará el nivel al que se desee ofrecer.
- **Semanas disponibles:** la realización de esta actividad se podrá programar desde **octubre de 2024 hasta mayo de 2025**.
- **Ámbito profesional:** se señalará el que proceda.
- **Provincia y Municipio:** las charlas se realizarán en los centros educativos, por lo que la dirección de la empresa no aplicará. Se indicarán la provincia y municipio para que la actividad pueda aparecer en el mapa de actividades y sirva de referencia para los centros que la soliciten.
- **LinkedIn:** se podrá incluir un enlace para ofrecer información detallada del voluntario/a.
- **Descripción:** se realizará una breve descripción acerca del perfil del profesional y temática de la charla.
- **Imágenes:** se seleccionará una de las fotos del repertorio para que aparezca asociada a la actividad.
- **Palabras clave:** se podrán incluir palabras claves que identifiquen la actividad. Por ej. #comunicación #industria.

Añadir nueva actividad

1 ————— 2

2. Rellena los datos de tu oferta de Charlas con profesionales

Nombre de la charla. Por ejemplo: Charla sobre hidrógeno, 3D, impresión.

Nivel educativo alumnado* Semanas disponibles* +

Ámbito profesional* ▼

Provincia Municipio

Madrid ▼

LinkedIn del voluntario




Descripción*

Palabras clave:

#robótica, #diseñográfico, #automoción, #pintura, #electricidad

Indica 2 palabras que den más detalle sobre la actividad.

Elige una de las siguientes imágenes para poder proceder con la publicación de la oferta.



Publicar visitas a empresas

Para dar de alta esta actividad, se proporcionará la siguiente información:

- **Nombre de la actividad:** se indicará el título con el que se publicará la actividad. Por ej. Nombre de la empresa.
- **Nivel educativo alumnado:** pueden participar alumnos de **3º y 4º ESO, 1º y 2º de Bachillerato y FP Básica**. Se seleccionará el nivel al que se desee ofrecer.
- **Número de alumnos por visita:** se señalará el número de alumnos que podrán conformar el grupo para la visita.
- **Semanas disponibles:** desplegando el calendario (pulsando en +), se podrán seleccionar las semanas en las que se tenga disponibilidad para realizar la actividad, teniendo en cuenta que se podrán programar desde **octubre de 2024 hasta mayo de 2025**.
- **Ámbito profesional:** se seleccionará el ámbito que mejor se ajuste a los departamentos que visitarán los estudiantes.
- **Provincia, Municipio y Dirección** de la empresa.
- **Descripción:** se realizará una breve descripción acerca de la actividad. Por ej. Departamentos que se visitarán y procesos en los que se acompañará a los profesionales.
- **Palabras clave:** se podrán incluir palabras claves que identifiquen la actividad. Por ej. #comunicación #industria.
- **Imágenes:** se seleccionará una de las fotos para que aparezca asociada a la actividad.

Añadir nueva actividad

1 ————— 2

2. Rellena los datos de tu oferta de Visita a empresa

Nombre de la actividad* *Por favor, rellena este campo.*

Nivel educativo alumnado* *Por favor, rellena este campo.*

3 Semanas disponibles*

Ámbito profesional* ▼

Provincia ▼

Madrid ▼

Dirección*

Descripción*




Octubre 2024

L	M	X	J	V	S	D
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

Agregar

Palabras clave:
#robótica, #diseño gráfico, #automoción, #pintura, #electricidad
Indica 2 palabras que den más detalle sobre la actividad.

Elige una de las siguientes imágenes para poder proceder con la publicación de la oferta.



Publicar estancias educativas

Los campos de información solicitados para publicar esta actividad presentan algunas *particularidades* respecto a las anteriores:

- **Semanas disponibles:** En la Comunidad de Madrid esta actividad se realizará bajo el marco del programa de [4º ESO+Empresa](#), cuyo **desarrollo** tendrá lugar **desde el 3 de marzo hasta el 25 de abril de 2025** (exceptuando vacaciones de Semana Santa, que abarcarán desde el 11 hasta el 21 de abril, inclusive), por lo que la propuesta de calendario se ajustará a dichos periodos.
- **N.º de estudiantes por estancia:** se señalará el n.º de estudiantes que podrán participar (de 1 a 3).
- **Nivel educativo alumnado:** esta actividad solo se puede ofrecer a alumnos de **4ºESO**.
- **Descripción:** se realizará una breve descripción acerca de la actividad. Por ej. Departamentos que se visitarán y procesos en los que se acompañará a los profesionales.

Añadir nueva actividad

1 ————— 2

2. Rellena los datos de tu oferta de Estancia educativa

En Madrid el periodo para realizar estancias educativas está pendiente de definir por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.

En el caso de Cataluña y Aragón, las estancias se puede desarrollar únicamente si 1) ocurre bajo un programa impulsado por la administración pública o 2) es una actividad propia del centro educativo, queda recogida bajo el proyecto de centro y es aprobada por el consejo escolar.

Nombre de la actividad*

Ambito profesional*

Provincia Municipio

Semanas disponibles*

Nº estudiantes por estancia* Nivel educativo alumnado

Descripción*

Dirección*

Palabras clave:
#robótica, #diseñográfico, #automoción, #pintura, #electricidad
Indica 2 palabras que den más detalle sobre la actividad.

Elige una de las siguientes imágenes para poder proceder con la publicación de la oferta.







Publicar Otras Actividades

Esta sección pretende ser puente y altavoz para dar visibilidad a proyectos de orientación impulsados por empresas o entidades sociales dirigidos a **3º y 4º ESO, 1º y 2º de Bachillerato y FP Básica**.

Tendrán cabida, por ejemplo, proyectos de formación en áreas STEM, fomento de vocaciones, desarrollo de competencias o enfocados a desmontar estereotipos sobre profesiones, sectores o formaciones.

La información a cumplimentar será similar a la solicitada para las visitas a empresas.

Añadir nueva actividad

1 ————— 2

2. Rellena los datos de tu oferta de Otras actividades

Nombre de la actividad*

URL

Nivel educativo alumnado* ▼ Número de alumnos por actividad*

Semanas disponibles* ▼ + Ambito profesional* ▼

Provincia ▼ Municipio ▼

Dirección*

Descripción*

Palabras clave:
#robótica, #diseñográfico, #automoción, #pintura, #electricidad
Indica 2 palabras que den más detalle sobre la actividad.

Cargar imagen
 Ningún archivo seleccionado

En este caso, la publicación admite seleccionar una imagen propia.

Paso 5. Gestionar las solicitudes de los centros educativos

La empresa recibirá una notificación por email cuando un centro educativo solicite alguna de sus actividades.

En el apartado '**Mis actividades**', se podrán gestionar las solicitudes recibidas. Para ello, se deberá entrar en cada una de las actividades publicadas, donde aparecerán todas las solicitudes de los centros interesados. De forma sencilla, se podrá "**aprobar**" o "**rechazar**" cada una de ellas. Para poder elegir, se podrá ver información sobre los centros educativos como la zona, la titularidad (público o concertado) y contacto.

El usuario *Administrador* podrá, desde este apartado, asignar a voluntarios/as concretos.

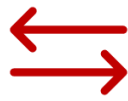
Cuando se **acepte** la solicitud de un centro, este recibirá un correo electrónico y una notificación en su perfil. A partir de este momento, el centro verá los datos de contacto de la empresa. Idealmente, el centro tomará la iniciativa para contactar por teléfono o correo electrónico a fin de cerrar los detalles de la actividad de forma conjunta (fecha, horario...). Por si esto no ocurre, la empresa también puede dar el primer paso.

Cuando se **rechaza** la solicitud de un centro, este también recibirá una notificación en su perfil.

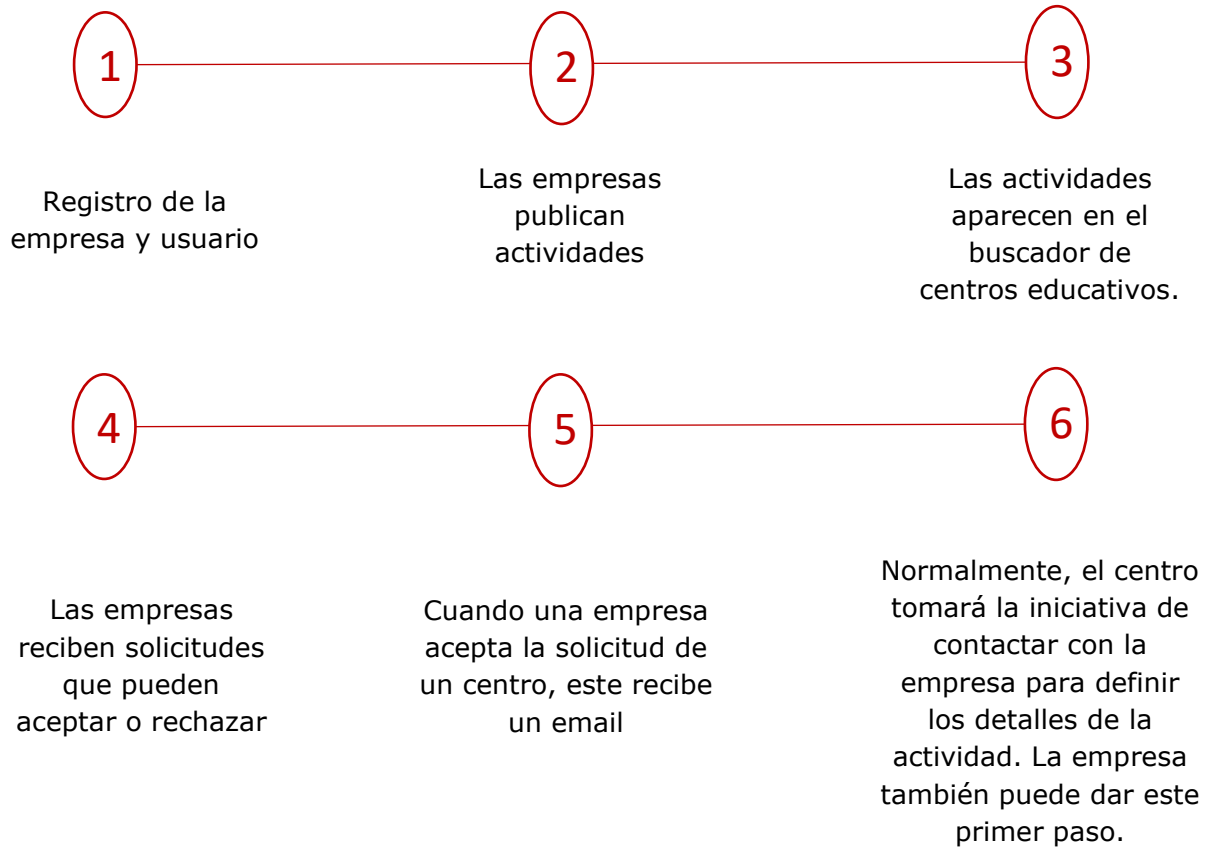
IMPORTANTE:

- ✓ Cuando la actividad esté completa, se tendrá que **cerrar la actividad** para que no puedan apuntarse más centros.
- ✓ Si se quieren ofertar nuevas plazas para una actividad se deberá hacer una nueva publicación.

La plataforma permite **duplicar** (para publicar nuevas actividades), **editar** (para el caso de tener que practicar alguna corrección en las actividades ya publicadas) y **eliminar las actividades**.



Resumen del funcionamiento de la plataforma





Notas de interés

En caso de duda o incidencia las empresas podrán:

- Enviar su comentario a través del apartado contacto de la web.
- Escribir un correo electrónico a info@empresasqueinspiran.es
- Contactar con CEIM: empresasqueinspiran@ceim.info

Consejos para dar difusión a las actividades de orientación como acción de RSC

-Compartir las actividades en redes sociales:

- Por ejemplo, un post con alguna foto o vídeo durante la actividad, siempre en coordinación con los centros participantes (ejemplo). O declaraciones de la empresa valorando la experiencia.
- Incluir en el post **#Empresasqueinspiran** y etiquetar a CEIM y a la Fundación Bertelsmann en Twitter y LinkedIn para que se hagan eco de las noticias que publique la empresa, y multiplicar su impacto y difusión.

-Publicar una noticia sobre la apuesta de la empresa/organización por la orientación o un resumen de las actividades en las que se participa, compartiendo por los canales de comunicación internos y externos habituales (web, medios de comunicación, newsletter, etc.).

La plataforma ofrece un **Kit de comunicación**, con recursos que pueden orientar y ayudar en la difusión.