

#FormaciónCEIM

ESTRATEGIAS DE CONTENIDOS DIGITALES CON IA



Lunes, 16 de junio de 2025



09:00 – 15:00 horas



Aula Virtual

DESTINATARIOS

Empresariado, departamentos de marketing y equipos comerciales de empresas de la Comunidad de Madrid.

OBJETIVOS

Este taller transformará a los asistentes en profesionales del marketing para que puedan aprovechar el potencial de la IA y obtener una ventaja competitiva en un mercado cada vez más digital y automatizado.

PROGRAMA

1. Introducción a la IA en marketing
2. Estrategia de contenido con IA
3. Generación de contenido con IA
4. Herramientas y recurso
5. Tendencias futuras en IA y marketing
6. Herramientas y ejemplos