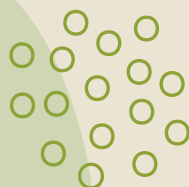


INFORME  
**SOSTENIBILIDAD.**  
**BUENAS PRÁCTICAS DE**  
**LAS EMPRESAS MADRILEÑAS**  
2024-2025





Este trabajo ha sido realizado, como autor principal por CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE, en el marco del Convenio, firmado por esta Confederación con el Ayuntamiento de Madrid, para el Desarrollo del Tejido Empresarial en la ciudad de Madrid.

El presente Informe tiene como objetivo principal el identificar, recopilar y difundir las buenas prácticas medioambientales desarrolladas por empresas de la ciudad de Madrid, poniendo en valor el esfuerzo que realizan para integrar la sostenibilidad en su actividad diaria.

Este Informe de Buenas Prácticas Medioambientales ofrece una visión clara y concreta de cómo los principios de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible se están trasladando a acciones reales y medibles en el ámbito local, a través de iniciativas impulsadas por empresas que desarrollan su actividad en la ciudad de Madrid.

Las experiencias aquí recogidas ponen de manifiesto que el compromiso medioambiental del tejido empresarial madrileño no solo contribuye a la protección del entorno, sino que también refuerza el posicionamiento de Madrid como una ciudad moderna, responsable y alineada con los retos de la sostenibilidad, avanzando hacia un modelo de crecimiento más equilibrado y de futuro.

**AUTOR:**

**CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE**

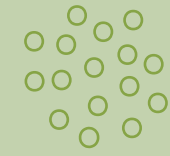
Tel. 91 411 53 17

[economia@ceim.es](mailto:economia@ceim.es)

<https://ceim.es/>



# ÍNDICE



<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>2. OBJETIVOS DEL INFORME</b>	<b>7</b>
<b>3. BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE MADRID</b>	<b>8</b>
<b>3.1. BIODIVERSIDAD</b>	
PESCADERÍA EL CANTIL	9
RAZA NOSTRA	10
<b>3.2. CIUDAD SOSTENIBLE</b>	
GVAM-GUÍAS INTERACTIVAS	11
INNOVACIÓN MURARTE	12
PORTOMIÑO	13
<b>3.3. DESCARBONIZACIÓN</b>	
GRUPO EMPRESARIAL INMARK	14
GRUPO LANTANIA	15
ISDE-INSTITUTO SUPERIOR DERECHO Y ECONOMÍA	16
LABORATORIOS ALTER	17
ORGANON SALUD	18
XAIN	19
<b>3.4. ECONOMÍA CIRCULAR</b>	
AMAEXCO-ASOCIACIÓN DE EXCAVADORES Y TRANSPORTISTAS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CM	20
COOKALUZKA	21
LUCAM	22
MOHEDA GROUP	23
QUERO AUTOMATION	24
SIGNUS ECOVALOR	25
<b>3.5. ENERGÍA Y AGUA</b>	
CECOSA-COMPAÑÍA EUROPEA DE COSPELES	26
ISTEL	27
SERPESKA	28
<b>3.6. MOVILIDAD SOSTENIBLE</b>	
FULL&FAST	29
LICORES MADRUEÑO	30
ROCHE FARMA	31



# 1. INTRODUCCIÓN



## El compromiso de la empresa madrileña con la sostenibilidad y la Agenda 2030

En las últimas décadas, la sostenibilidad se ha convertido en un elemento central del debate económico, social y medioambiental a escala global. El impacto del cambio climático, la presión sobre los recursos naturales y la necesidad de avanzar hacia modelos de desarrollo más equilibrados han puesto de manifiesto la importancia de integrar criterios ambientales en la toma de decisiones públicas y privadas. En este escenario, el tejido empresarial desempeña un papel determinante como agente de cambio, capaz de impulsar soluciones innovadoras y de transformar los modelos de producción y consumo.

La ciudad de Madrid, como uno de los principales motores económicos del país y como gran núcleo urbano, industrial y de servicios, se sitúa en una posición estratégica para avanzar hacia un desarrollo más sostenible. Su diversidad empresarial, su capacidad de innovación y su peso en los sectores industrial y serviindustrial, hacen de Madrid un espacio clave para la implantación de iniciativas, que contribuyan a la protección del entorno y a la mejora de la calidad de vida urbana.

El presente informe tiene como objetivo identificar, recopilar y difundir las buenas prácticas medioambientales desarrolladas por empresas de la ciudad de Madrid, poniendo en valor el esfuerzo que realizan para integrar la sostenibilidad en su actividad diaria.

A través de estas experiencias, el informe busca reconocer el compromiso del tejido empresarial madrileño con el respeto al entorno, estimular la adopción de prácticas responsables por parte de otras empresas, y reforzar la imagen de Madrid como una ciudad comprometida con la sostenibilidad y alineada con los grandes marcos internacionales de desarrollo sostenible.

Las buenas prácticas recogidas en esta publicación se enmarcan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por las Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

La Agenda 2030 fue adoptada el 25 de septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, tras un amplio proceso de reflexión y negociación internacional que contó con la participación de gobiernos, organismos multilaterales, empresas y sociedad civil. Este proceso permitió configurar una agenda compartida y consensuada, orientada a dar respuesta a los principales retos globales desde una perspectiva integral.

La Agenda 2030 se articula en torno a 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas, que abordan de manera interrelacionada las dimensiones económica, social y medioambiental del desarrollo. Su carácter universal implica que todos los países y territorios, con independencia de su nivel de desarrollo, están llamados a contribuir a su cumplimiento.



# 1. INTRODUCCIÓN



Asimismo, la Agenda reconoce explícitamente que la consecución de los ODS requiere la implicación activa del sector privado, no solo como generador de crecimiento económico y empleo, sino como actor clave en la innovación, la eficiencia en el uso de los recursos y la reducción del impacto ambiental de la actividad económica.

Uno de los elementos distintivos de la Agenda 2030 es su enfoque integrador, que promueve la coherencia entre políticas y la colaboración entre distintos niveles de gobierno y agentes económicos y sociales. La finalidad última de este marco es avanzar hacia un modelo de desarrollo que permita satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras, fomentando al mismo tiempo la resiliencia económica, la cohesión social y la protección del planeta, bajo el principio transversal de “no dejar a nadie atrás”.

En el ámbito específicamente medioambiental, la Agenda 2030 impulsa la transición hacia modelos productivos más sostenibles, basados en la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos naturales, la reducción de emisiones y residuos, y la promoción de la economía circular. Objetivos como el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructuras), el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y el ODS 13 (Acción por el clima) resultan especialmente relevantes para el tejido empresarial urbano y para sectores como la industria y la serviindustria.

La Agenda 2030 subraya igualmente el papel estratégico de las ciudades como espacios donde se materializan muchos de los desafíos y oportunidades del desarrollo sostenible. Las áreas urbanas concentran población, actividad económica, infraestructuras y servicios, así como una parte relevante del consumo de energía y recursos. Por ello, la implicación del tejido empresarial urbano es fundamental para avanzar hacia ciudades más sostenibles, eficientes y resilientes.

En este contexto, las empresas madrileñas están adoptando medidas orientadas a la mejora de la eficiencia energética, la reducción de emisiones, la gestión sostenible de residuos, la optimización del uso de materias primas y el desarrollo de servicios y procesos más respetuosos con el entorno. Y, en concreto, la industria y la serviindustria de la ciudad de Madrid están desempeñando un papel creciente en la integración de criterios ambientales en sus estrategias y operaciones.

Todo ello lo hacen asumiendo un esfuerzo significativo, que abarca tanto recursos económicos como humanos, tecnológicos y organizativos.

La transición hacia modelos de producción y gestión más sostenibles exige inversiones continuas en innovación, la adaptación de procesos productivos, la formación de plantillas y la implementación de sistemas de seguimiento y medición del impacto ambiental. Este compromiso implica, además, replantear estrategias empresariales, coordinar a distintos departamentos y asumir, en ocasiones, periodos de adaptación en los que los costes iniciales superan a los beneficios inmediatos.



# 1. INTRODUCCIÓN



A pesar de ello, el tejido empresarial madrileño ha demostrado una notable capacidad de resiliencia y una firme voluntad de liderar esta transformación, entendiendo que la sostenibilidad no solo representa una obligación medioambiental, sino también una oportunidad para mejorar su competitividad, fortalecer su reputación y contribuir activamente al desarrollo de una ciudad más eficiente, saludable y preparada para los desafíos del futuro.

Al mismo tiempo, esta apuesta decidida por la sostenibilidad responde también a la evolución de las demandas sociales y, en particular, al creciente compromiso ambiental de los consumidores. En los últimos tiempos, la ciudadanía ha incorporado criterios ecológicos en sus decisiones de compra, valorando cada vez más la responsabilidad ambiental, la transparencia y la coherencia de las empresas con sus principios.

Este cambio en las preferencias de consumo, impulsado por una mayor sensibilización respecto al cambio climático y por una disponibilidad creciente de información sobre el impacto de los productos y servicios, ha generado un entorno en el que las empresas no solo deben ser eficientes o competitivas, sino también demostrar un compromiso real con el entorno.

Las empresas madrileñas han asumido este mensaje y han entendido que responder a estas nuevas expectativas no es únicamente una cuestión reputacional, sino una condición necesaria para mantener su relevancia en un mercado donde la conciencia ambiental se ha convertido en un factor decisivo.

La incorporación de prácticas sostenibles permite reforzar la confianza de los clientes, diferenciarse en sectores marcados por una competitividad creciente y anticiparse a tendencias globales de consumo, que privilegian la responsabilidad social y medioambiental. Así, la sostenibilidad se integra no solo como una exigencia normativa, sino como un elemento estratégico que impulsa la innovación, la fidelización del consumidor y la consolidación de nuevas oportunidades de negocio, vinculadas a modelos de producción más respetuosos con el entorno.

Este informe, realizado en el marco del Convenio de subvención entre el Ayuntamiento de Madrid y CEIM para el Desarrollo del Tejido Empresarial en la ciudad de Madrid 2025, ofrece una visión concreta de cómo los principios de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible se traducen en acciones reales y medibles a nivel local, a través de iniciativas impulsadas por las empresas de la ciudad de Madrid.

Las buenas prácticas aquí recogidas ponen de manifiesto que, el compromiso medioambiental del tejido empresarial madrileño, no solo contribuye a la protección del entorno, sino que refuerza el posicionamiento de Madrid como una ciudad moderna, responsable y comprometida con la construcción de un futuro más sostenible.

Finalmente, y por cerrar estas líneas introductorias, desde CEIM queremos agradecer a las Asociaciones Empresariales y empresas que se han implicado en la realización de este informe, así como al Ayuntamiento de Madrid por el apoyo institucional que nos ha prestado.



## 2. OBJETIVOS DEL INFORME



- Reconocer y poner en valor el esfuerzo del tejido empresarial que opera en la ciudad de Madrid en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, relacionados con la protección del planeta.
- Inspirar a otras empresas para aplicar soluciones innovadoras a retos de carácter medioambiental y de sostenibilidad, promoviendo la implementación de soluciones eficientes y escalables.
- Impulsar la competitividad empresarial, apostando por la sostenibilidad y la innovación, como factores estratégicos esenciales para el crecimiento y la diferenciación en el mercado.
- Visibilizar las actuaciones de las empresas que operan en la ciudad de Madrid y que generan un impacto positivo ambiental y de protección del planeta, más allá de la generación de riqueza y empleo.
- Reforzar y consolidar la imagen de Madrid como una ciudad sostenible y atractiva para la inversión.



### 3. BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE MADRID



#### 3.1. BIODIVERSIDAD



- PESCADERÍA EL CANTIL
- RAZA NOSTRA

#### 3.2. CIUDAD SOSTENIBLE



- GVAM-GUÍAS INTERACTIVAS
- INNOVACIÓN MURARTE
- PORTOMIÑO

#### 3.3. DESCARBONIZACIÓN



- GRUPO EMPRESARIAL INMARK
- GRUPO LANTANIA
- ISDE-INSTITUTO SUPERIOR DERECHO Y ECONOMÍA
- LABORATORIOS ALTER
- ORGANON SALUD
- XAIN



#### 3.4. ECONOMÍA CIRCULAR



- AMAEXCO-ASOCIACIÓN DE EXCAVADORES Y TRANSPORTISTAS DE CONSTRUCCIÓN DE LA CM
- COOKALUZKA
- LUCAM
- MOHEDA GROUP
- QUERO AUTOMATION
- SIGNUS ECOVALOR

#### 3.5. ENERGÍA Y AGUA



- CECOSA-COMPAÑÍA EUROPEA DE COSPELES
- ISTEL
- SERPESKA

#### 3.6. MOVILIDAD SOSTENIBLE




- FULL&FAST
- LICORES MADRUEÑO
- ROCHE FARMA



# Pescadería EL CANTIL

[www.pescaderiaelcantil.com](http://www.pescaderiaelcantil.com)

 Sector: **Resto de servicios**


 Empleados: **Menos de 10**


## Historia y Fundación de la Empresa

Lorenzo Cabezas se inició en el oficio de pescadero a los 15 años, continuando una tradición familiar. En 1991 asumió la gestión de la pescadería tradicional El Cantábrico (Paseo Marqués de Zafra) y, tras 26 años de actividad, en 2017 trasladó el negocio a un local a pie de calle, modernizando el concepto de pescadería con nuevos servicios. Desde entonces, El Cantil ha incorporado un obrador de platos listos para consumir (fríos y calientes), una zona de degustación en tienda y servicio de reparto a domicilio, reforzando además su marca (inspirada en la técnica Gyotaku) y una estrategia multicanal apoyada en redes sociales y una web actualizada.

## Infraestructura

Pescadería con mostradores, cámaras de frío, horno inteligente, cámara congeladora, espacio de preparación.

 **PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:**  
**APUESTA INNOVADORA POR LOS PRODUCTOS LOCALES Y DE TEMPORADA CON DESPERDICIO ALIMENTARIO CERO**

 Temática y ODS de referencia: **Biodiversidad**

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



## Descripción de la buena práctica

- Apuesta innovadora por los productos nacionales y de temporada, **con objetivo de desperdicio alimentario cero**.
- **Sustitución de envases** por otros con menor impacto ambiental (tipo sacovitta).

## Objetivo principal:

- Promover un modelo de comercialización de productos pesqueros más sostenible, basado en la priorización de los productos nacionales y de temporada, la reducción del desperdicio alimentario y la disminución del impacto ambiental asociado al envasado.

## Resultados medioambientales



- **Reducción del desperdicio alimentario** hasta alcanzar un modelo de desperdicio cero en la pescadería.
- **Menor impacto ambiental asociado al transporte**, ya que más del 80% de sus productos son nacionales.
- Sustitución de envases de poliestireno expandido, por alternativas con **menor contenido en plástico y menor impacto ambiental**.

## Beneficios sostenibles:

- **Mejora del aprovechamiento de los recursos pesqueros**, a través de la elaboración de caldos.
- **Mejor gestión de stocks** a través del abastecimiento diario en los mayoristas.
- **Contribución social** a través de las donaciones que efectúan.
- **Concienciación del consumidor** hacia opciones de consumo más responsables y sostenibles.

# RAZA NOSTRA

[www.razanostra.com](http://www.razanostra.com)

-  Sector: **Resto de servicios**
-  Empleados: **Entre 10 y 50**

## Historia y Fundación de la Empresa


RAZA NOSTRA, S.L nace de la iniciativa de Juan José Rodríguez, profesional de la carne, que hace más de 50 años comenzó como aprendiz en distintos establecimientos y mercados madrileños. En 1973 adquirió su propio puesto en el Mercado de Chamartín y, con el tiempo, fue ampliando el negocio mediante la incorporación de puestos adyacentes y el aumento de la superficie comercial, diversificando productos y formatos. Actualmente, la empresa se especializa en la venta de carnes frescas de razas autóctonas españolas y en la elaboración de preparados y platos cárnicos, además de ofrecer servicio de degustación, manteniéndose su fundador activo junto a su hijo Carlos Rodríguez Marcos.

Lo que comenzó como un puesto tradicional en el año 1973 se ha convertido en un proyecto pionero que apuesta por la recuperación de razas autóctonas, la especialización gourmet y la reinención del comercio alimentario que incluye la sostenibilidad dentro de su política empresarial.

## Infraestructura

Puesto de Mercado tradicional en el madrileño Mercado de Chamartín donde se dispone de un puesto de venta con el equipamiento comercial necesario para la actividad.

-  PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**RECUPERACIÓN DE RAZAS AUTÓCTONAS PARA SU COMERCIALIZACIÓN**

-  Temática y ODS de referencia: **Biodiversidad**



## Descripción de la buena práctica

- **Recuperación de razas autóctonas en peligro de extinción** y fomento de su comercialización, divulgando al consumidor el origen y calidad del producto.

## Objetivo principal:

- Ofrecer productos de pequeños productores y de cercanía, procedentes de ganaderías extensivas que contribuyen al medio ambiente, acercando al consumidor el conocimiento de la riqueza ganadera nacional y preservando la riqueza gastronómica de la dieta mediterránea.

## Resultados medioambientales

- **Conservación de la biodiversidad ganadera**, mediante la recuperación y comercialización de razas autóctonas en peligro de extinción.
- **Promoción de productos de proximidad**, reduciendo potencialmente las distancias de transporte y favoreciendo circuitos más cortos de comercialización.
- **Concienciación ambiental del consumidor**, mediante la información proporcionada en el punto de venta sobre el origen de los productos.

## Beneficios sostenibles:

- **Apoyo a productores locales.**
- **Fomento y preservación del patrimonio gastronómico** y de los productos tradicionales vinculados a las razas autóctonas y a la dieta mediterránea.
- **Concienciación del consumidor**, mediante la divulgación en los establecimientos comerciales.




# GVAM

## Guías Interactivas

[www.gvam.es](http://www.gvam.es)

 Sector: **Resto de servicios**

 Empleados: **Entre 10 y 50**


### Historia y Fundación de la Empresa


Nacida en 2008 con la visión de acercar el patrimonio cultural y turístico a todas las personas a través de la tecnología. Desde sus inicios, la empresa apostó por transformar la forma en que el público descubre museos, monumentos y destinos, desarrollando guías interactivas que combinan accesibilidad, diseño y narrativa audiovisual. Su enfoque innovador la consolidó en pocos años como pionera en la creación de experiencias digitales que hacen más inclusiva y participativa la visita cultural y turística.

Con el tiempo, amplió su ámbito de actuación, incorporando tecnologías como la realidad aumentada, la realidad virtual y los sistemas de análisis de públicos para ofrecer soluciones que abarcan todo el ciclo de la experiencia: antes, durante y después de la visita. Hoy, la empresa se ha convertido en un referente en innovación cultural y turística, uniendo a historiadores, creativos y desarrolladores en proyectos que conectan conocimiento, emoción y tecnología para preservar y difundir el patrimonio de una forma única.

### Infraestructura

Dispone de un servicio técnico que le permite reparar los dispositivos para alargar su vida útil y gestionar correctamente la reutilización y el reciclaje de sus componentes. Para el reciclaje de baterías, trabaja con Ecopilas, que garantiza su recogida y tratamiento seguro. Además, ha sustituido las luminarias por otras de bajo consumo e instalado un termostato y temporizadores en los enchufes, lo que le permite optimizar el consumo energético y evitar gastos innecesarios.

 PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL: **ISO 14001**

 Temática y ODS de referencia: **Ciudad sostenible**



### Descripción de la buena práctica

- Implantación de un **Sistema Integrado de Gestión certificado** (ISO 9001, ISO 14001, ISO/IEC 27001 e ISO 20000-1) que garantiza calidad, seguridad y sostenibilidad en todos los procesos.
- **Integración de la sostenibilidad ambiental como eje transversal** en el diseño y desarrollo de los servicios digitales.
- Prevención de la contaminación y reducción del consumo de recursos mediante **eficiencia energética y digitalización de procesos**.
- **Eliminación prácticamente total del uso de papel** y optimización del uso de recursos tecnológicos.
- **Fomento del teletrabajo y reducción de desplazamientos** para minimizar la huella ambiental.
- **Formación y sensibilización** continua del personal en materia medioambiental.
- Aplicación de un proceso de mejora continua con **evaluación periódica de impactos ambientales** y objetivos medibles.

### Objetivo principal:

- Minimizar el impacto ambiental de sus actividades tecnológicas, optimizar el consumo de recursos y consolidar una cultura interna de sostenibilidad.

### Resultados medioambientales



- **Impacto en el consumo energético:** Mejora de la eficiencia energética, con una reducción del consumo eléctrico anual por puesto de trabajo.
- **Gestión de recursos:** Eliminación prácticamente total del uso de papel en las operaciones diarias y optimización de la gestión de recursos digitales en los proyectos, favoreciendo una infraestructura más sostenible.

### Beneficios sostenibles:

- Refuerzo de una **cultura ambiental activa y participativa** dentro de la organización.
- **Mayor implicación y concienciación del personal** gracias a la formación continua.
- **Integración de prácticas responsables y sostenibles** en los procesos internos de la empresa.

# INNOVACIÓN MURARTE

[www.murarteglobal.com](http://www.murarteglobal.com)



-  Sector: **Resto de servicios**
-  Empleados: **Menos de 10**

## Historia y Fundación de la Empresa

Grupo empresarial internacional con presencia en LATAM y Europa, especializado en mejorar la calidad del aire mediante soluciones basadas en la naturaleza, combinando tecnología y economía circular. Cuenta con más de una década de experiencia desarrollando proyectos urbanos sostenibles e integrales para empresas y administraciones. Su enfoque se centra en la renaturalización de espacios públicos con soluciones verdes, antivandálicas, descontaminantes y de cero huella hídrica. La empresa promueve la colaboración público-privada y desarrolla proyectos integrales, medibles, comunicables, inclusivos y digitales.

## Infraestructura

El jardín vertical fue instalado en la M-30, íntegramente por su equipo de instalación, mediante paneles modulares de 1x1 m, fijados con rastreles y ensamblados con un sistema modular. La única maquinaria utilizada fue una pistola micronebulizadora para aplicar una nanored transparente de tecnología fotocatalítica.

-  PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**PROYECTO COMUNIDAD M-30: RENATURALIZACIÓN URBANA**
-  Temática y ODS de referencia: **Ciudad sostenible**



## Descripción de la buena práctica

- **Renaturalización de un muro vandalizado** con jardín vertical a partir de neumáticos fuera de uso, reduciendo NOx, disminuyendo el efecto isla de calor y embelleciendo el entorno urbano.
- **Mejora de la calidad del aire interior** y reducción de biocarga mediante tecnología fotocatalítica en el aparcamiento.
- **Implantación de movilidad sostenible** para empleados, con aplicación de coche compartido accesible para personas con discapacidad, reduciendo emisiones de transporte.
- **Enfoque integral ESG**, combinando medioambiente, impacto social y gobernanza en un proyecto urbano replicable y sostenible.

## Objetivo principal:

- Mejorar la calidad del aire y regenerar entornos urbanos degradados mediante soluciones sostenibles, seguras y de bajo mantenimiento, integrando criterios de economía circular y resistencia frente al vandalismo.

## Resultados medioambientales

- **Gestión de recursos:** Sistema sin consumo de agua y de auto-limpieza mediante lluvia y luz solar.
- **Reducción de emisiones:** Reducción de hasta un 22 % de gas NOx en el aire circundante gracias a la tecnología fotocatalítica.


## Beneficios sostenibles:

- Regeneración de un **entorno urbano degradado** de forma estética y funcional.
- **Comportamiento antivandálico comprobado**, manteniendo la instalación estable y segura tras un año.
- **Solución de bajo mantenimiento**, que permite eficiencia operativa y ahorro de recursos.
- Fomento de la **economía circular** mediante la reutilización de **materiales residuales**.

# PORTOMIÑO

[www.instagram.com/  
portominorestaurante](https://www.instagram.com/portominorestaurante)

 Sector: **Resto de servicios**

 Empleados: **Menos de 10**


## Historia y Fundación de la Empresa

Fundado en 1988 en el barrio madrileño de Retiro, Portomiño es un restaurante de tradición gallega gestionado por una familia que ha apostado desde sus inicios por el producto de calidad y una cocina casera.

## Infraestructura

En el establecimiento utilizan envases y embalajes de materiales reciclados.

 PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS**

 Temática y ODS de referencia: **Ciudad sostenible**

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



## Descripción de la buena práctica

- Utilización tanto de **materias primas ecológicas, como productos de temporada.**
- Utilización de **envases y embalajes de materiales reciclados.**

## Objetivo principal:

- Promover un modelo de producción y consumo más sostenible con el fin de reducir el impacto ambiental asociado a la cadena de suministro y al ciclo de vida de los productos.

## Resultados medioambientales

- **Disminuir la utilización de productos químicos**, al apostar por **materias primas ecológicas.**
- **Reducir emisiones derivadas del transporte y almacenamiento** al priorizar la utilización de **productos de temporada.**
- Impulsar un modelo de **economía circular**, al utilizar envases y embalajes reciclados.

## Beneficios sostenibles:


- **Dar respuesta a unos clientes** que apuestan por la calidad y por los productos sostenibles.
- Mejorar la **eficiencia en el uso de los recursos.**



# GRUPO EMPRESARIAL INMARK

[www.grupoinmark.com](http://www.grupoinmark.com)

 Sector: **Resto de servicios**

 Empleados: **Más de 250**


## Historia y Fundación de la Empresa

Inmark nace en el año 1977 con el objetivo de cubrir las necesidades de las empresas en sus requerimientos de consultoría, información y desarrollo de negocio. Permanecen siempre en continua evolución, adecuando su oferta a la demanda.

## Infraestructura

La empresa establece pautas de formación dirigidas a su personal e implementa sistemas de reciclaje en sus oficinas.

 PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA**

 Temática y ODS de referencia: **Descarbonización**



## Descripción de la buena práctica

- **Implementación ISO 14001** a fin de controlar la gestión ambiental y reducir la huella de carbono.

### Objetivo principal:

- Reducir la huella de la empresa.
- Concienciar en gran medida a las personas trabajadoras respecto a las buenas prácticas medioambientales.

### Resultados medioambientales

- **Huella de carbono:** En 2024, la empresa calculó la huella de carbono correspondiente al ejercicio 2023, obteniendo un resultado aproximado de 104,05 toneladas de CO<sub>2</sub>. Asimismo, inició el proceso de registro de dicha huella en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), aunque diversos factores dificultaron su tramitación.
- **Reducción de emisiones:** Inversión en bono de carbono para compensación de emisiones.

### Beneficios sostenibles:

- Fomento de la concienciación ambiental del personal mediante la emisión anual de **Guías de Buenas Prácticas en la Oficina**.
- Impulso de la cultura ambiental corporativa a través de la **celebración del Día Mundial del Medio Ambiente**, fomentando la implicación y sensibilización de las personas trabajadoras.

# Grupo Lantania

[www.lantania.com](http://www.lantania.com)



Sector: **Construcción**



Empleados: **Más de 250**

## Historia y Fundación de la Empresa

Nace como un proyecto nuevo construido sobre la sólida trayectoria de dos compañías con más de 90 años de experiencia en infraestructuras, agua, energía y edificación. Su crecimiento se ha ido consolidando gracias a adquisiciones estratégicas: en 2020 incorporó Soil, Travypsa y Deisa, y en 2022 sumó Balzola Polska y DSV, reforzando así su capacidad técnica y su expansión empresarial.

## Infraestructura

Cuentan con unidades de negocio de construcción, instalaciones y servicios del Grupo Isolux Corsán y el área de obra pública del Grupo Velasco.

## Descripción de la buena práctica

- **Formación especializada en huella de carbono para técnicos de obra**, fomentando la capacitación ambiental en todos los proyectos.
- Creación de una **campana de conducción eficiente para empleados**, destinada a reducir el consumo de combustible y las emisiones asociadas.
- Implantación de **Garantías de Origen (GdO)** en la sede central, con el objetivo de avanzar hacia un suministro eléctrico de origen renovable. Un 86% de la electricidad de la sede es de origen renovable. Reducción de un 73% aproximadamente de las emisiones de alcance 2.
- **Verificación de la huella de carbono bajo la norma ISO 14064**, abarcando todas las categorías de emisiones, garantizando la máxima transparencia y rigor.



PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES DE LANTANIA EN MADRID**



Temática y ODS de referencia: **Descarbonización**



- **Uso de la herramienta digital ZERO** de Teimas en el 100% de las obras, optimizando la gestión de residuos y promoviendo la economía circular.
- **Proyecto piloto de análisis de riesgos climáticos** en las obras, para anticipar impactos del cambio climático y fortalecer la resiliencia.
- **Adhesión a la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB)**, integrando la protección de la biodiversidad en la estrategia empresarial.
- **Implantación de una calculadora de huella de carbono** en proyectos, que permite medir de manera sistemática las emisiones generadas y diseñar planes de reducción más efectivos.

## Objetivo principal:

- Avanzar en la medición de emisiones, optimizar la gestión de recursos e integrar la biodiversidad como parte esencial de su estrategia empresarial.
- Reforzar el compromiso de la compañía con la lucha contra el cambio climático, la economía circular y la protección del entorno natural.

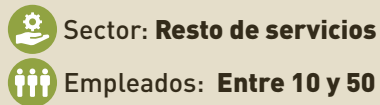
## Resultados medioambientales

- **86% de la electricidad** de la sede proviene de **fuentes renovables**.
- **Reducción aproximada del 73%** en las emisiones de alcance 2.
- El **100% de las obras** gestionan sus residuos a través de **Zero**.

## Beneficios sostenibles:

- **Disminuir la huella de carbono** y la dependencia de **fuentes fósiles**.
- Contribuir a la **mitigación del cambio climático** y **mejora del desempeño ambiental**.
- Favorecer la **economía circular y reducir el impacto ambiental** de las obras.



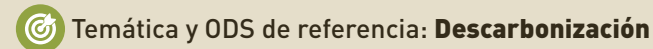
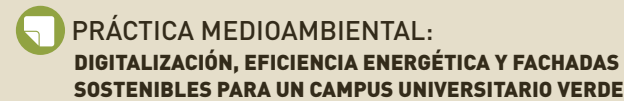


## Historia y Fundación de la Empresa

Fundada en 1992, ISDE surgió como respuesta a una necesidad: formar equipos de alto rendimiento en el ámbito jurídico, brindándoles no sólo una formación académica excelente, sino también conocimiento real del mercado, liderazgo y visión estratégica. Ha reforzado su crecimiento e innovación gracias a su incorporación al grupo Digitalent, un grupo educativo global centrado en la empleabilidad, el emprendimiento y la transformación digital de los negocios.

## Infraestructura

Cuentan con fachadas ventiladas incorporadas en el edificio del campus, y con iluminación y equipos eléctricos modernizados.



## Descripción de la buena práctica

- **Digitalización de procesos** para reducir el uso de papel en la gestión administrativa y académica.
- Impulso a la **construcción sostenible** y avance hacia la descarbonización.
- Mejora de la **eficiencia energética** mediante:
  - Instalación de fachadas ventiladas para un mayor aislamiento térmico.
  - Modernización de iluminación y equipos eléctricos para optimizar el consumo.

## Objetivo principal:

- Contribuir a la reducción de la huella de carbono y avanzar hacia un campus sostenible, porque los demás objetivos (digitalización, eficiencia energética, sensibilización del personal) son acciones concretas que apoyan este objetivo global.

## Resultados medioambientales

- **Reducción del 90% en la impresión de papel** gracias a la digitalización → menor consumo de recursos y menor generación de residuos.
- **Contribución a la reducción de la huella de carbono** → impacto directo en emisiones y cambio climático.


## Beneficios sostenibles:


- **Disminución del 25% en el consumo eléctrico** mediante iluminación eficiente y control en tiempo real → ahorro energético y económico.
- **Ahorro del 20% en climatización anual** gracias a fachadas ventiladas → eficiencia energética y reducción de costes.
- **Involucramiento del 90% del personal en programas ambientales** → cultura y prácticas sostenibles, que refuerzan la continuidad de las acciones.



# LABORATORIOS ALTER

[www.alter.es](http://www.alter.es)

 Sector: **Industria**


 Empleados: **Más de 250**


## Historia y Fundación de la Empresa

Alter nace en 1939 como un laboratorio farmacéutico. Actualmente, el Grupo se mantiene como una empresa familiar de referencia en la industria española.

## Infraestructura

La actuación consistió en reemplazar los sistemas existentes de generación y distribución de energía térmica y refrigeración, caracterizados por baja eficiencia y deficiencias en control y regulación, por nuevos sistemas de alta eficiencia. Se instalaron tres enfriadoras de agua, circuitos hidráulicos con sus respectivas bombas y unidades de tratamiento de aire para la refrigeración y climatización, mejorando el control y reduciendo el consumo eléctrico. En el sistema térmico, se sustituyeron las calderas y el circuito de vapor por un sistema más eficiente que optimiza la distribución y recuperación de condensados, minimizando pérdidas energéticas y mejorando el rendimiento global.

 **PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:**  
**OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA MEDIANTE SUSTITUCIÓN DE SISTEMAS TÉRMICOS DE REFRIGERACIÓN**

 Temática y ODS de referencia: **Descarbonización**



## Descripción de la buena práctica

- Proyecto de **ahorro y eficiencia energética**, basada en mejorar la optimización energética mediante sustitución de sistemas térmicos de refrigeración.

## Objetivo principal:

- Mejorar la eficiencia energética de las instalaciones mediante la sustitución de los sistemas de refrigeración y térmicos por otros de alta eficiencia, con el fin de optimizar el consumo y lograr un ahorro significativo de energía térmica y eléctrica.

## Resultados medioambientales

- **Ahorro total de energía:**
  - 2.022.484 kWh/año
  - 180,37 tep/año (toneladas equivalentes de petróleo al año)
- **Ahorro eléctrico:**
  - Ahorro de 1.391.665 kWh/año
  - Equivalente a 119,69 tep/año
- **Ahorro térmico:**
  - Ahorro de 705.590 kWh/año
  - Equivalente a 60,68 tep/año

Estos ahorros representan una reducción significativa del consumo energético tanto en electricidad como en energía térmica, contribuyendo así a disminuir el impacto ambiental mediante la reducción de emisiones asociadas al uso de combustibles fósiles y electricidad.

## Beneficios sostenibles:


- **Reducción** prevista de **huella de carbono** de alcance de 180,37tep/año.



# ORGANON SALUD

[www.organon.com](http://www.organon.com)

 Sector: **Resto de servicios**

 Empleados: **Entre 51 y 250**


## Historia y Fundación de la Empresa

Compañía global independiente con sede en Estados Unidos, que nació con el propósito de poner la salud de las mujeres en el centro, apostando por transformar un sistema sanitario tradicionalmente enfocado en los hombres. Desde entonces se ha convertido en un proyecto global con más de 10.000 profesionales, dedicado a abordar tanto condiciones específicas de la mujer como enfermedades que las afectan de forma distinta. Con el tiempo ha construido una cartera de más de 70 productos, impulsada por la innovación y la investigación, siempre guiada por la convicción de que mejorar la salud femenina es clave para una sociedad más saludable y justa.

## Infraestructura

Se impulsan medidas de eficiencia energética en los edificios mediante la mejora del aislamiento térmico, la implantación de iluminación LED y la incorporación de sistemas de climatización más eficientes. Asimismo, se refuerza el mantenimiento preventivo de las instalaciones para evitar fugas de gases refrigerantes y garantizar el óptimo rendimiento de los equipos, contribuyendo así a una gestión energética más sostenible.

 PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO**

 Temática y ODS de referencia: **Descarbonización**



7 ENERGÍA LIMPIA Y NO CONTAMINANTE



## Descripción de la buena práctica

- **Renovación de los vehículos de su flota**, por vehículos más sostenibles, reduciendo sus emisiones de huella de carbono, ya que supone la principal fuente de emisión de CO<sub>2</sub>.

## Objetivo principal:

- Reducir progresivamente en un 1,25% al año, las emisiones totales con respecto a las del año anterior, generadas por la actividad de la organización, con especial atención a las emisiones derivadas del uso de la flota de vehículos.

## Resultados medioambientales

- **Certificación de su huella de carbono** para los alcances 1 y 2, para los datos del 2024.



## Reducción de emisiones:

- **Disminución del 7% de vehículos diésel y gasolina**, lo que ha permitido lograr una **reducción del 14,65% de las emisiones** generadas por este tipo de flota respecto a 2023.
- **Incremento del 2,91% de vehículos híbridos**, contribuyendo a una **reducción del 21,74% de las emisiones** asociadas a esta categoría.

## Beneficios sostenibles:

- **Impulso a la movilidad sostenible**: electrificación de la flota, priorización de vehículos híbridos y eléctricos y reducción de vehículos diésel de mayor impacto.
- **Eficiencia en infraestructuras**: mejoras en aislamiento, iluminación y climatización, así como mantenimiento preventivo para evitar fugas y pérdidas energéticas.



-  Sector: **Resto de servicios**
-  Empleados: **Menos de 10**


## Historia y Fundación de la Empresa

Constituida en 2024, la empresa nace tras completar un piloto con una importante empresa del sector del automóvil. Durante 2025 amplió su actividad, trabajando para varias compañías del sector industrial.

## Infraestructura

Ha desarrollado una tecnología con la que, a modo de calculadora, realiza la medición y certificación de la huella de carbono bajo la certificación ISO14067.

-  PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**PRODUCTOS Y SERVICIOS CERO EMISIONES**

-  Temática y ODS de referencia: **Descarbonización**



## Descripción de la buena práctica

- Integra **criterios ambientales en los procesos de compra** mediante la medición y consideración de la huella de carbono de los proveedores, con el fin de priorizar aquellos con menor impacto.
- Adicionalmente, **la tecnología certificada de Xain permite a las empresas medir, certificar y compensar las emisiones de CO<sub>2</sub>** de sus productos o servicios para que sean Neutros en Carbono o de Cero Emisiones Netas. A través del análisis automático de datos técnicos, Xain calcula las emisiones a lo largo de todo el ciclo de vida —materiales, procesos productivos y logística—, certifica los resultados y los compensa mediante créditos de carbono auditados por Naciones Unidas. Este enfoque permite a las empresas conocer el desglose de sus emisiones, identificar los principales focos de impacto y aplicar medidas para reducirlas, compensándolas mientras avanzan en ese proceso.

## Objetivo principal:

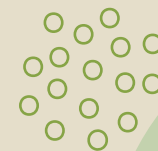
- Contribuir a la neutralidad de carbono de las empresas.
- Identificar acciones de reducción para cada vez emitir menos CO<sub>2</sub>.

## Resultados medioambientales

- Medición y compensación de las emisiones**, tanto para sí misma como para las empresas para las que trabajan, tanto del sector industrial, como del hotelero.
- Identificación de los eslabones de la cadena de suministro** con mayores emisiones, lo que ha permitido aplicar medidas correctivas, como el uso de transportes más sostenibles o la búsqueda de proveedores de proximidad.

## Beneficios sostenibles:

- Implementación de medidas sostenibles concretas: **transporte más limpio, proveedores locales y gestión de residuos más eficiente.**
- Impulso de la **mejora continua** y la **sostenibilidad** en toda la **cadena de valor de las empresas.**



# AMAEXCO

Asociación de Excavadores  
y Transportistas de la  
Construcción de la CM

[www.amaexco.com](http://www.amaexco.com)



Sector: **Construcción**



Empleados: **Menos de 10**

## Historia y Fundación de la Asociación

Asociación empresarial regional que reúne a compañías dedicadas a la excavación, el movimiento de tierras y el transporte de materiales de construcción. Nacida a mediados de 2011, en un momento especialmente difícil para el sector, surgió como un espacio de unión, colaboración y diálogo con la Administración, logrando desde entonces importantes avances y acuerdos, que han fortalecido la posición de las empresas del gremio

## Infraestructura

Materiales inertes procedentes de la construcción LER 170504.



PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**LA VALORIZACIÓN COMO INICIO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR**



Temática y ODS de referencia: **Economía circular**



## Descripción de la buena práctica

- **Restauración de terrenos degradados** mediante la utilización de materiales inertes procedentes de la construcción (código LER 17 05 04).

A través de esta iniciativa, AMAEXCO impulsa entre sus empresas asociadas la **valorización de residuos de excavación**, promoviendo su uso como recurso en actuaciones de recuperación ambiental.

## Objetivo principal:

- Fomentar la valorización del mayor porcentaje posible de materiales inertes de excavación, promoviendo su reutilización en la restauración de espacios degradados, y contribuyendo a la transición hacia un modelo de economía circular en el sector de la construcción.

## Resultados medioambientales



- **Reducción del volumen de residuos de construcción** destinados a vertedero.
- **Recuperación ambiental de terrenos degradados** mediante técnicas sostenibles.
- **Disminución del consumo de recursos naturales** al sustituir materiales vírgenes por materiales valorizados.
- **Mejora de la gestión de residuos** en el sector de excavación y movimiento de tierras.

## Beneficios sostenibles:

- **Impulsar la economía circular** en el sector de la construcción.
- **Mejorar el desempeño ambiental** de las empresas asociadas, facilitando el cumplimiento normativo en materia de residuos y suelos.
- **Generar valor ambiental y social** mediante la recuperación de espacios degradados.
- **Reforzar el papel de la Asociación** como agente clave de la concienciación ambiental del sector.

# COOKALUZKA

[www.cookaluzka.com](http://www.cookaluzka.com)


-  Sector: **Resto de servicios**
-  Empleados: **Menos de 10**


## Historia y Fundación de la Empresa

COOK-A-LUZ-KA es un restaurante y proyecto gastronómico vegano ubicado en Madrid, fundado en 2016. Su nombre combina inglés y español para expresar su esencia: "Cook" y "Luz". Se desarrolla en la Kasa, un hogar sin fronteras donde se comparten sabores del mundo. Desde su fundación, apuesta por una cocina consciente, creativa y al servicio de la convivencia entre lo humano, lo animal y lo vegetal.

## Infraestructura

El establecimiento cuenta con elementos para reducir el desperdicio alimentario y para lograr un uso eficiente del agua y la energía. Además, trabaja con proveedores locales.

-  PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y EL AGUA, ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN CIRCULAR**

-  Temática y ODS de referencia: **Economía circular**



## Descripción de la buena práctica

- Son 100% veganos, respetan al medio ambiente, compran sus vegetales a **distribuidores locales**, al igual que una **gran parte de sus bebidas son artesanales y producidas en la sierra de Madrid**. También mantienen un **uso consciente de residuos de agua y energía**.

## Objetivo principal:

- Reducir la contaminación ambiental.
- Conservar los recursos naturales.
- Fomentar el reciclaje y la reutilización.
- Promover el uso de energías limpias.
- Crear conciencia vegana en la comunidad.

## Resultados medioambientales

- Aire, agua y suelos más limpios, **mejorando la salud pública**.
- Disminución del desperdicio** y uso más eficiente de materiales.
- Menor huella de carbono** y mitigación del cambio climático.
- Ecosistemas más saludables** y mayor biodiversidad.

## Beneficios sostenibles:

- Ahorro económico** a largo plazo por eficiencia energética.



Sector: **Industria**



Empleados: **Menos de 10**

## Historia y Fundación de la Empresa

Nacida en Madrid como una empresa dedicada a los servicios gráficos integrales para el sector editorial y artístico, se distingue desde sus inicios por su alta calidad técnica en diseño, maquetación, impresión y reproducción de imágenes de gran fidelidad. Con el tiempo, consolidó una reputación sólida entre museos, galerías y artistas. Su historia también está marcada por un fuerte compromiso ambiental, siendo una de las primeras imprentas de la Comunidad de Madrid en obtener la certificación EMAS, lo que reforzó su identidad como empresa gráfica sostenible.

## Infraestructura

La empresa ha analizado su infraestructura eléctrica con el fin de evaluar posibles actuaciones de mejora y eficiencia.



PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO**



Temática y ODS de referencia: **Economía circular**



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



## Descripción de la buena práctica

- Elaboración de un **estudio detallado del consumo eléctrico** durante las **horas de máximo rendimiento** de la empresa.

## Objetivo principal:

Intentar utilizar o reutilizar todo el desecho que se genera en una imprenta.

- Reducir los consumos de papel, intentando orientar a los clientes a aquellos papeles que tenemos en stock.
- Implementar una política de sostenibilidad que promueva la concienciación de toda la plantilla.

## Resultados medioambientales

- **Impacto en el consumo energético:** La compra de papel se ha reducido notablemente en los últimos años.
- **Compromiso:** Tiene prevista la renovación de la certificación EMAS, que consolidará la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa y fortalecerá la transparencia frente a las partes interesadas.

## Beneficios sostenibles:

- **Refuerzo de Credibilidad:** Otorga un reconocimiento oficial que aumenta la transparencia y la confianza de las partes interesadas.





Sector: **Industria**



Empleados: **Entre 10 y 50**

## Historia y Fundación de la Empresa

Fundada en Madrid en 2008 como un proyecto familiar impulsado por dos hermanos, con el objetivo de demostrar que la industria local puede ser competitiva, tecnológica y sostenible. Desde sus inicios ha invertido en innovación, eficiencia energética y materiales de nueva generación, consolidándose como líder en la fabricación de bolsas compostables en España. Hoy, la empresa es una referencia nacional en economía circular, guiando su producción por la minimización de residuos, la reducción de emisiones y la optimización de recursos, generando empleo y atrayendo talento en la región.

## Infraestructura

La compañía ha evolucionado desde una planta de 500 m<sup>2</sup> con una única máquina hasta convertirse en una organización con instalaciones propias de fabricación, reciclaje y logística que operan con altos estándares de productividad, trazabilidad y sostenibilidad.



PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:

**NUEVA GAMA DE BOLSAS COMPOSTABLES: CASSIARI BASIC, QUE IGUALAN EN PRECIO A LAS BOLSAS TRADICIONALES DE POLIETILENO**



Temática y ODS de referencia: **Economía circular**



## Descripción de la buena práctica

- Lanzamiento de Cassiari Basic, **bolsas compostables** al mismo precio que el plástico convencional.
- **Reducción del 60% en materias primas** manteniendo la resistencia del polietileno.
- **Eliminación de la barrera económica** para adoptar soluciones sostenibles.
- **Fomento de la economía circular** y posicionamiento de Madrid como referente en innovación ambiental.

## Objetivo principal:

- Sustituir el uso de bolsas de polietileno por una alternativa compostable, accesible y de alto rendimiento, eliminando la barrera del precio y manteniendo la misma resistencia que exigen sectores como la limpieza viaria, hotelería, ayuntamientos u hostelería.

## Resultados medioambientales

- **Reducción de impacto ambiental:** Optimización del uso de materias primas (hasta un 60% menos), reincorporación de excedentes al proceso productivo para eliminar residuos y mejora de la eficiencia energética y logística, contribuyendo además a reducir el consumo de plástico virgen por parte de los clientes y a impulsar un avance real en economía circular.
- **Reducción de emisiones:** Reducción de hasta un 60% en el uso de materias primas mediante una fórmula de materiales compostables.

## Beneficios sostenibles:

- **Mejora de los indicadores ESG de los clientes** al incorporar soluciones sostenibles.
- Posibilidad de mantener **costes iguales** mientras se adoptan materiales más responsables.
- Aceleración de la transición hacia **productos sostenibles en Madrid**.
- Demostración de que la **innovación industrial local** puede generar **productos competitivos, escalables** y con **impacto ambiental positivo**.

# QUERO AUTOMATION

[www.queroautomation.com](http://www.queroautomation.com)



Sector: **Industria**



Empleados: **Entre 10 y 50**

## Historia y Fundación de la Empresa

Fundada en 1988 en Madrid, se ha consolidado como empresa especializada en automatización industrial y electrónica. Se dedica a la venta, intercambio y reparación de electrónica industrial, ayudando a las empresas a prolongar la vida útil de sus equipos y evitar la obsolescencia de líneas de producción por falta de repuestos o servicios que los fabricantes no ofrecen.

## Infraestructura

Centro logístico y almacén inteligente de 1.500 m<sup>2</sup> con más de 400.000 referencias para la gestión en Iberia; un laboratorio de electrónica avanzada con equipamiento de alta precisión y tecnología de rayos X en la central de Leek; bancos de pruebas dinámicos que simulan entornos reales de las principales marcas; un área de limpieza técnica con sistemas de ultrasonidos y tratamiento de superficies; y oficinas técnicas dedicadas a ingeniería de soporte, preventa y gestión de materiales para reciclaje o reacondicionamiento.



PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**AUTOMATIZACIÓN CIRCULAR**



Temática y ODS de referencia: **Economía circular**

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



## Descripción de la buena práctica

- La práctica consiste en la **recuperación, reparación y remanufactura de equipos de automatización industrial** (PLCs, variadores, pantallas HMI, etc.). En lugar de desechar equipos por una avería o por ser considerados "obsoletos" por el fabricante original, Quero Automation les otorga una segunda vida útil.

## Objetivo principal:

- **Reducción del residuo electrónico (E-waste):** Minimizar la cantidad de componentes con metales pesados y químicos que terminan en vertederos.
- **Mitigación de la obsolescencia programada:** Empoderar a la industria para que decida cuándo actualizar sus sistemas basándose en sus necesidades reales, no en el cese de soporte del fabricante.
- **Ahorro de recursos naturales:** Evitar el impacto ambiental de la minería y la huella de carbono asociada a la producción de nuevos componentes.

## Resultados medioambientales



- **Gestión de recursos:** Minimización de residuos y optimización del uso de recursos en proyectos industriales en España, ahorro de alrededor de 1M de m<sup>3</sup> de agua y prevención de unos 122.000 kg de residuos electrónicos.
- **Reducción de emisiones:** Evita la emisión de 3,4M de kg de CO<sub>2</sub> mediante el uso de electrónica industrial reacondicionada.

## Beneficios sostenibles:

- Fomento de la **economía circular** mediante la reutilización de equipos industriales.
- Contribución a una **producción más responsable y sostenible** dentro del sector industrial.

# SIGNUS Ecovalor

[www.signus.es](http://www.signus.es)

-  Sector: **Resto de servicios**
-  Empleados: **Entre 10 y 50**


## Historia y Fundación de la Empresa


Nacida en mayo de 2005 por el compromiso de los cinco principales fabricantes de neumáticos, - Bridgestone, Continental, Goodyear, Michelin y Pirelli-, de cumplir con la regulación de la gestión de los neumáticos al final de su vida útil, que se aprueba por primera vez a finales de ese año 2005. Esta entidad está abierta a que cualquier productor pueda cumplir con las obligaciones que marca esa regulación. Actualmente SIGNUS cuenta con unas 300 empresas adheridas que declaran a la entidad su puesta en el mercado.

Además de cumplir con esta obligación, SIGNUS trabaja para dar valor a los materiales que se obtienen del proceso de reciclaje, consolidando las aplicaciones ya existentes y abriendo el camino a su aplicación a nuevos sectores.

## Infraestructura

Cuentan con una oficina de alrededor de 500 m<sup>2</sup> y con instalaciones para la transformación de neumáticos.

-  PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**GUÍA DE APLICACIONES DEL CAUCHO RECICLADO  
PROCEDENTES DEL NEUMÁTICO EN LAS CIUDADES**

-  Temática y ODS de referencia: **Economía circular**



## Descripción de la buena práctica

- La **utilización del caucho reciclado** para la fabricación de productos destinados a entornos urbanos se postula como una de las soluciones más sostenibles dentro del reciclaje del neumático al final de su vida útil. Además, contribuye a los principios de Economía Circular, al reducir el consumo de materias primas vírgenes con la consiguiente mejora ambiental de las ciudades.

## Objetivo principal:

- Identificar y dar a conocer los diferentes usos y aplicaciones del caucho reciclado procedente de neumáticos fuera de uso en las ciudades.

## Resultados medioambientales

- Reducción del consumo de materias primas vírgenes.**
- Reducción de emisiones y Huella Ambiental.**
- Disminución del ruido y de las vibraciones urbanas.**
- Minimización de residuos generados.**

## Beneficios sostenibles:

- Contribución a la **Economía Circular**.
- Mejora del **rendimiento** y la **sostenibilidad** de **infraestructuras urbanas**.
- Versatilidad para **crear soluciones urbanas más sostenibles**.

# CECOSA

Compañía Europea  
de Cospeles

[www.ceco-sa.com](http://www.ceco-sa.com)



Sector: **Industria**



Empleados: **Entre 51 y 250**

## Historia y Fundación de la Empresa

Fundada en 1999, fruto de la colaboración entre la Real Fábrica Nacional de Moneda y Timbre y Deutsche Nickel AG, ambos con más de 100 años de experiencia en el sector. CECOSA se dedica exclusivamente a la fabricación de cospeles para acuñación de moneda, siendo reconocida como una de las fábricas más moderna del mundo.

## Infraestructura

Opera en una superficie de 21.000 m<sup>2</sup>, con una superficie construida de 10.000 m<sup>2</sup> y constituida por 3 naves industriales.



PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO**



Temática y ODS de referencia: **Energía y agua**



## Descripción de la buena práctica

- **Instalación Fotovoltaica de Autoconsumo** (750 kWh, sin excedentes).
- Contribuye directamente a la **reducción de la Huella de Carbono** de la planta.
- **Refuerza el compromiso** de la empresa con la sostenibilidad.
- **Genera energía limpia**, evitando la emisión de gases de efecto invernadero asociados al consumo eléctrico convencional.

## Objetivo principal:

- Reducir la dependencia energética de la red eléctrica y avanzar hacia un modelo de producción más sostenible, disminuyendo de manera efectiva la Huella de Carbono de la planta.

## Resultados medioambientales

- **Impacto en el consumo energético:** Generación de, aproximadamente, el 10% de la energía total anual consumida por la planta.
- **Reducción de emisiones:** Evita la emisión de 150 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

## Beneficios sostenibles:

- Impacto ambiental **positivo, medible y sostenido**.
- Mejora de la **eficiencia energética** de la planta.
- Refuerzo de la **competitividad** empresarial.
- Alineación con los **compromisos globales** de sostenibilidad.



# ISTEL

Importación y Suministro  
para Telecomunicación

[www.istel.es](http://www.istel.es)



Sector: **Resto de servicios**



Empleados: **Entre 10 y 50**

## Historia y Fundación de la Empresa

Empresa fundada en 2018, enfocada en ofrecer soluciones energéticas integrales para diversos sectores. Está especializada en la importación y suministro de equipos de última generación, diseñados para mejorar la seguridad, la eficiencia y la continuidad del suministro eléctrico.

## Infraestructura

Contenedores, oficinas y almacén.



PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE  
Y PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN**



Temática y ODS de referencia: **Energía y agua**



## Descripción de la buena práctica

- **Gestión eficiente del consumo de energía eléctrica y combustible**, mediante la reducción de consumos innecesarios, el uso de equipos eficientes como iluminación LED, el apagado de luces y equipos cuando no están en funcionamiento, la aplicación de prácticas de conducción eficiente para disminuir el consumo de carburante y la realización de un mantenimiento periódico de las instalaciones para evitar pérdidas energéticas.

## Objetivo principal:

- **Campañas de sensibilización energética**: Concienciar al personal sobre el uso responsable de la energía y fomentar hábitos sostenibles dentro de la empresa.

## Resultados medioambientales

- **Reducción del consumo energético del 54,6% respecto a 2024**. Este dato resulta especialmente relevante si se tiene en cuenta el aumento significativo de la plantilla, lo que ha supuesto un mayor uso de equipos electrónicos y, por tanto, un incremento potencial del consumo. A pesar de ello, la disminución alcanzada se debe, en gran medida, a la instalación de paneles solares para autoconsumo en las instalaciones, lo que ha permitido optimizar el uso de la energía y reducir la dependencia de fuentes externas.

## Beneficios sostenibles:

- **Influencia positiva de la instalación de paneles solares para autoconsumo** (al reducir la dependencia de fuentes externas y fomentar el uso de energía renovable).



# SERPESKA

[www.serpeska.com](http://www.serpeska.com)



Sector: **Industria**



Empleados: **Entre 10 y 50**

## Historia y Fundación de la Empresa

Fundada en 1964 en Villaverde Alto, empezó como un cocedero de marisco y pescadería. Posteriormente se creó una sucursal en Mercamadrid, en el puesto de pescado 99. En los años 80 pasó a la ubicación actual, y en el 2024 estrenaron las instalaciones nuevas.

## Infraestructura

Maquinaria nueva que destaca por su menor consumo energético, contribuyendo significativamente a la eficiencia global del proceso. Además, se han instalado placas solares que permiten aprovechar la energía renovable, reduciendo la dependencia de fuentes tradicionales y disminuyendo la huella ambiental. Para optimizar el uso de recursos, el sistema de limpieza utiliza tecnología de alta presión, lo que permite un ahorro considerable de agua. Complementariamente, se emplea aire comprimido en determinados procesos, lo que maximiza la eficiencia y minimiza el consumo de líquidos, consolidando así una gestión más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.



PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**APROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA PARA CALENTAR AGUA PARA LA LIMPIEZA Y PRODUCCIÓN**



Temática y ODS de referencia: **Energía y agua**



## Descripción de la buena práctica

- **Recuperación y utilización eficiente de la energía** generada en los procesos productivos **para calentar el agua empleada** tanto en la limpieza como en la producción.

## Objetivo principal:

- Reducir el consumo de energía y, con ello, la huella de carbono de la instalación, optimizando los recursos disponibles y fomentando prácticas sostenibles que disminuyan emisiones y costes energéticos.

## Resultados medioambientales


- **Impacto en el consumo energético:** Reducción del consumo de energía y aprovechamiento más eficiente de los recursos energéticos.
- **Reducción de emisiones:** Disminución de la huella de carbono (menor emisión de gases de efecto invernadero).

## Beneficios sostenibles:

- Contribución a la **sostenibilidad ambiental**.
- Fomento de **prácticas responsables y sostenibles** en la operación.



 Sector: **Resto de servicios**

 Empleados: **Entre 10 y 50**


## Historia y Fundación de la Empresa

Fundada en 2017, empresa pionera en soluciones energéticas sostenibles, nacida con el objetivo de transformar la movilidad eléctrica y la gestión de la energía en sectores como la movilidad, la construcción, los eventos temporales y los servicios a red. Desde sus inicios, han apostado por la innovación tecnológica para ofrecer alternativas limpias y eficientes a los sistemas energéticos tradicionales, centrándose en la reducción de la huella de carbono y la optimización del consumo energético.

## Infraestructura

Cuentan con soluciones de almacenamiento energético y cargadores tanto en AC y DC. Todo ello se gestiona mediante un sistema EMS que optimiza los consumos a través de una gestión remota operativa las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Se trata de una microrred integral para cada operativa, con posibilidad de incorporar energía renovable mediante instalaciones fotovoltaicas (paneles solares), siempre que las condiciones lo permitan. Adicionalmente, disponen de una calculadora propia, certificada por EQA, para el cálculo de la huella de carbono.

 PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**MICROREDES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES PARA LA MOVILIDAD ELÉCTRICA**

 Temática y ODS de referencia: **Movilidad sostenible**



## Descripción de la buena práctica

- **Implementación de microrredes inteligentes**, con sistemas de almacenamiento de energía, y energía solar/renovables para optimizar el consumo energético y reducir la dependencia de generadores diésel. Estas microrredes son soluciones móviles, escalables y 100% sostenibles, que permiten a los clientes ahorrar hasta un 70% en costes fijos de energía, con un impacto positivo en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. Además, ofrecen un despliegue rápido en 24 horas, lo que facilita una transición energética eficiente y accesible para diversos sectores, como la movilidad eléctrica, la construcción y los eventos temporales.

## Objetivo principal:

- Optimizar el consumo energético y reducir la dependencia de generadores diésel, disminuyendo significativamente las emisiones de CO<sub>2</sub>.

## Resultados medioambientales

- **Reducción de emisiones:** Las microrredes permiten reducir el impacto ambiental al ser 100% sostenibles, eliminando emisiones y favoreciendo un uso limpio de la energía. Su capacidad para operar sin combustibles fósiles contribuye directamente a disminuir la huella ecológica y avanzar hacia un entorno más verde. Asimismo, la calculadora permite medir, monitorizar y optimizar el impacto ambiental de cada proyecto.


## Beneficios sostenibles:

- Al ser escalables, móviles y de despliegue rápido en 24 horas, facilitan una **transición energética ágil y adaptable a diversos sectores** como la movilidad eléctrica, construcción y eventos.
- Ofrecen a los clientes una electrificación eficiente, flexible y de bajo impacto, impulsando **modelos energéticos más responsables y sostenibles** en el tiempo.

# LICORES MADRUÑO

[www.marianomadrueno.es](http://www.marianomadrueno.es)

 Sector: **Resto de servicios**

 Empleados: **Menos de 10**


## Historia y Fundación de la Empresa

Empresa Centenaria de Madrid, desde 1895 lleva prestando sus servicios en la ciudad, de generación en generación, dentro de la misma familia.

## Infraestructura

Utilizan vehículos no motorizados.

 PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**REPARTO CON CARRO**

 Temática y ODS de referencia: **Movilidad sostenible**



## Descripción de la buena práctica

- Realizan el **90% de las entregas mediante carritos de ruedas**.

## Objetivo principal:

- Reducir el impacto ambiental asociado a la distribución de sus productos, favoreciendo una logística más sostenible y respetuosa con la calidad del aire de la ciudad.

## Resultados medioambientales


- **Reducir la contaminación atmosférica y acústica** de la ciudad.
- **Disminuir el consumo de combustibles fósiles**.
- **Contribuir a la movilidad sostenible** de la ciudad.

## Beneficios sostenibles:

- **Ahorro de costes** asociados al combustible.
- **Refuerzo de la imagen de empresa** comprometida con la movilidad sostenible de la ciudad.



 Sector: **Resto de servicios**

 Empleados: **Más de 250**


## Historia y Fundación de la Empresa

Fundada en 1896 en Basilea, Roche pasó de ser uno de los primeros fabricantes industriales de medicamentos de marca a convertirse en la mayor empresa biotecnológica del mundo y líder global en diagnóstico in vitro. Pionera en medicina personalizada, la compañía combina su experiencia en diagnóstico y farmacéutica con el análisis de datos clínicos para mejorar y transformar la atención médica. Con más de 125 años de trayectoria, la sostenibilidad forma parte esencial de su identidad, centrandose su mayor contribución en desarrollar medicamentos y diagnósticos innovadores.

## Infraestructura

La empresa instaló 10 nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos en la oficina local de Ribera del Loira durante el año 2024.

 PRÁCTICA MEDIOAMBIENTAL:  
**HACIA UNA MOVILIDAD CADA VEZ MÁS SOSTENIBLE**

 Temática y ODS de referencia: **Movilidad sostenible**



## Descripción de la buena práctica

- **Uso de vehículos sostenibles en su flota**, fomentado así la renovación de flota y elección de estos vehículos frente a los diésel o gasolina.

### Objetivo principal:

- **Transición energética de la flota:** Fomentar la renovación de la flota y la elección de vehículos sostenibles frente a los de diésel o gasolina.
- **Alineación con Net Zero:** Contribuir al objetivo global de reducir las emisiones relacionadas con la flota en un 85% para el año 2029.
- **Cultura de sostenibilidad:** Empoderar a los empleados para que actúen como embajadores de la sostenibilidad mediante la adopción de movilidad limpia tanto a nivel profesional como personal.

### Resultados medioambientales

- Progreso hacia la meta de **reducción del 70% en las emisiones de Alcance 1 y 2** para 2029.
- **Reducción de emisiones:** Disminución directa de las emisiones de gases de efecto invernadero al **sustituir motores de combustión por tecnologías híbridas y eléctricas**. En este sentido, el 41% de los coches ya son híbridos y el 2,8% son eléctricos, por lo que ha supuesto una reducción de emisiones.

### Beneficios sostenibles:

- **Subvención 100% transporte público a empleados.**
- **Fondo anual de 10.000 euros** repartido entre los empleados, que justifiquen la compra de un vehículo de bajas emisiones.

